



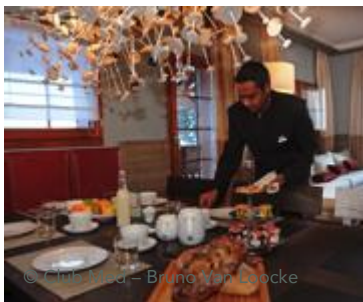
## Het Club Med gevoel staat centraal bij de wervingscampagne winter 2015: bijna 1500 G.O.<sup>®</sup> (aardige organisator) en G.E.<sup>®</sup> (aardige medewerker) gezocht voor het gebied Europa-Afrika.

Club Med werft ongeveer 5000 G.O.<sup>1</sup>'s en G.E.<sup>2</sup>'s per jaar in meer dan 100 verschillende functies voor de vakantieparken in Europa en Afrika. Club Med is een vooraanstaand werkgever in de toeristische sector en de hotel-restaurantbranche. Vanaf september 2014 start het bedrijf met de werving van professionals voor de 34 winterparken. Het biedt Club Med de kans om, afgezien van de professionele vaardigheden, het accent te leggen op de persoonlijkheid van zijn G.O.<sup>®</sup>s en G.E.<sup>®</sup>s, die de ambassadeurs van de kernwaarden van het bedrijf zijn.

### Een grondige wervingscampagne om nieuw internationaal talent aan te trekken

Club Med lanceert, vanaf september, de selectieprocedure van bijna 1500 G.O.<sup>®</sup>s en G.E.<sup>®</sup>s voor het winterseizoen 2015. Het bedrijf werft in Frankrijk (80% van het benodigde personeel in het gebied Europa-Afrika voor de winterparken), maar ook steeds meer in Noord-Europa (Groot-Brittannië, Nederland, Duitsland, België, etc.), Zuid-Europa, Afrika en het Midden-Oosten, om de internationale klanten in alle parken zo goed mogelijk van dienst te kunnen zijn.

Om dit te bewerkstelligen heeft Club Med een gecentraliseerde digitale wervingsprocedure opgericht op de website ClubMedJobs.com, vanaf heden beschikbaar in 9 talen en in 20 landen in Europa-Afrika. Er vindt eerst een voorselectie plaats, vervolgens worden de geselecteerde kandidaten opgeroepen voor sollicitatiegesprekken in het land waar ze woonachtig zijn. Als de resultaten positief zijn, dan worden de kandidaten aangesteld voor hun eerste seizoen in een van de Club Med-parken die in de winter geopend zijn, hoofdzakelijk in de skigebieden in Frankrijk, Zwitserland en Italië.



80% van de werving voor dit winterseizoen betreft functies binnen de hotelbranche (accommodaties, restaurants, keukens, receptie en bar) en 20% binnen de vrijetijdsector (sport, kinderaanimeatie, winkels, evenementen, gezondheid, wellness, etc.). Er zijn ook vacatures binnen de technische ondersteuning en administratieve functies (financiële managers/HR/hotels/shops).

Meer informatie over de beschikbare vacatures vindt u op de website [ClubMedJobs](http://ClubMedJobs.com).

### Het werven van mensen met veel vakkennis, maar ook veel mensenkennis

Club Med werft gekwalificeerde mensen die ervaring hebben binnen hun vakgebied. Deze professionele skills vormen een vereiste tijdens de werving, aangezien de G.O.<sup>®</sup>/G.E.<sup>®</sup> garant staat voor de hoogwaardige diensten die de klanten geboden wordt. In het kader van de internationalisering van Club Med is het met het oog op het contact met de klantenkring van belang dat de kandidaten de Franse en Engelse taal beheersen. Hiernaast is het van belang dat de kandidaten nog één andere vreemde taal beheersen (Italiaans, Turks, Duits, Nederlands, Russisch, Hebreeuws, etc.), dit wordt beschouwd als groot pluspunt tijdens de sollicitatieprocedure.

Naast vakkennis zijn persoonlijke kwaliteiten erg belangrijk voor Club Med. Enthousiasme, servicegerichtheid en goede communicatieve vaardigheden staan zeer hoog in het vaandel. De G.E.<sup>®</sup> is het uithangbord voor de hoogwaardige service van de parken, en de G.O.<sup>®</sup> is een ware ambassadeur van de kernwaarden van het bedrijf en het "Club Med gevoel". Hij is een vakspecialist, maar valt ook op door zijn persoonlijkheid. Ongeacht de standaardwervingsprocessen springen deze getalenteerde, sprankelende en soms zelfs atypische personen er uit voor de recruiters.

...maar Club Med biedt ook diverse mogelijkheden voor mensen die minder ervaring of kennis hebben.



<sup>1</sup> Gentil Organisateur (mobiel personeel)

<sup>2</sup> Gentil Employé (lokaal personeel)



Om het instromen van jongeren in een baan makkelijker te maken, beschikt Club Med over twee soorten trajecten:

- **Werken-lerentraject**, voor beroepen waarbij hoge kwalificaties vereist zijn en die schaars zijn op de arbeidsmarkt. Dit traject biedt studenten de kans om **een opleiding te volgen en dit te combineren met een functie binnen het bedrijf aan het eind van de opleiding.**
- **Overheidstrajecten**, waarbij werkzoekenden zonder diploma of ervaring, voornamelijk in de **schoonmaak, bediening, magazijn (m/v), de mogelijkheid krijgen om een opleiding te volgen zodat ze de vereiste competenties verder kunnen ontwikkelen.**

Deze winter wordt het programma 'Préparation Opérationnelle à l'emploi Collective'/CARED formation\* opnieuw gelanceerd door Club Med en zijn partners\*\*. Het biedt, net als het jaar ervoor, de mogelijkheid om 250 werkzoekenden te werven en op te leiden. In overeenstemming met zijn werkgeversverplichting neemt Club Med het initiatief om toekomstige werknemers hun professionele kwaliteiten te laten ontwikkelen en om ze te begeleiden gedurende hun traject binnen het bedrijf.

*\*Contrat d'Aide au Retour à l'Emploi Durable' (initiatief van de regio Rhône-Alpes), \*\*Pôle emploi, de regio Rhône-Alpes, Agefos PME, FPSPP, Plateforme IPM Mobilité Saisonnière, de Missions Locales, het netwerk Cap emploi en het CIDFF.*

### Aandacht voor de opening van Val Thorens Sensations

Het nieuwe pronkstuk van het winteraanbod van Club Med is Val Thorens Sensations, een kwaliteitspark met een internationale klantenkring. De G.M<sup>®3</sup>'s zullen er een unieke ervaring opdoen, waarbij fantastische skipistes gecombineerd worden met het plezier van de après-ski in een prachtig decor.



De opening zal op 14 december 2014 plaatsvinden.

In het kader van de opening zijn er 260 werkplekken die in totaal opgevuld kunnen worden in de verschillende branches: hotels/restaurants, sport, wellness, evenementen, technische dienst, verkoop, management en financiële dienst. Dé ultieme kans voor G.O<sup>®</sup>'s en G.E<sup>®</sup>'s die in het nieuwe park aangesteld zijn om hun vak in een unieke omgeving uit te oefenen, te midden van een internationaal en 100% tweetalig team.

### De belangrijkste cijfers voor de werving winterseizoen 2015:

- o Werving van bijna 1500 in Europa-Afrika (EAF)
- o Een aanbod van meer dan 100 verschillende functies
- o Werving winter 2015 bestaat uit 55% G.E<sup>®</sup>'s en 45% G.O<sup>®</sup>'s
- o 80% van het banenaanbod binnen de hotel-restaurantsector
- o 34 dorpen deze winter geopend in Europa-Afrika, waarvan 23 in de bergen ([Frankrijk](#), [Italië](#), [Zwitserland](#))
- o Meer dan 90% van de kandidaten voor Europa-Afrika (EAF) met een bestemming "Skigebied"

### OVER CLUB MED

Club Méditerranée, bedenker van het concept "vakantieclub", is de wereldleider van de multiculturele Tout Compris-vakanties, kwalitatief hoogstaand en gegarandeerd een goede sfeer. Na het project om hogere kwaliteit te bieden en meer naamsbekendheid te krijgen dat in 2004 geïntroduceerd werd, is Club Med tegenwoordig aanwezig in 25 landen. Het telt 65 vakantieparken verdeeld over vijf continenten, waarvan 48 in Europa-Afrika en de cruiseschepen Club Med 2. De Business Unit Europa-Afrika (de grootste van de Groep, gezien het feit dat Noord-Amerika, Latijns-Amerika, Azië-Pacific en China hier ook bij horen), verenigt ongeveer 13.200 G.O<sup>®</sup>'s en G.E<sup>®</sup>'s en neemt ongeveer 23.000 seizoensmedewerkers per jaar aan.

**Ga naar [Clubmedjobs.com](http://Clubmedjobs.com) om te solliciteren of naar de [Facebookpagina Club Med Jobs FR/EN](#) of het [Twitteraccount ClubMedJobs\\_fr](#) voor alle vacatures en het laatste nieuws van Club Med.**

### CONTACTPERSONEN PERS

Sophie REINACH  
Club Med  
01 53 35 35 87  
[sophie.reinach@clubmed.com](mailto:sophie.reinach@clubmed.com)

Lucille SIMON  
TBWA\CORPORATE  
04 37 47 36 28  
[lucille.simon@tbwa-corporate.com](mailto:lucille.simon@tbwa-corporate.com)